

Stichting Vrienden 500 jaar van de Johanneskerk Laren

Beleidsplan 2026 - 2028

December 2025

Inhoud

1. Terugblik en stand van zaken
2. Marktsegmenten en positionering
3. Op weg naar een nieuwe fase
4. Begroting en tarieven
5. Belangrijkste acties en uitdagingen
6. Rapportage en evaluatie

1. Terugblik en stand van zaken

De Stichting Vrienden 500 jaar van de Johanneskerk Laren stelt zich ten doel om het monumentale gebouw te behouden voor volgende generaties, door fondsen te verwerven voor het groot onderhoud en door de exploitatie op zich te nemen. Het schip van de kerk is eigendom van de Protestantse Gemeente Laren Eemnes (PGLE) en de toren van de Gemeente Laren. Er is in 2021 een convenant met de PGLE opgesteld waarin de uitgangspunten voor de onderlinge samenwerking zijn vastgelegd. De statuten van de Stichting en het convenant met de PGLE zijn het uitgangspunt voor dit beleidsplan.

Het Stichtingsbestuur bestaat momenteel uit vijf leden. Het Stichtingsbestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de Vrienden van de Johanneskerk, de Gemeente Laren en de PGLE. Het Jaarverslag wordt voorgelegd aan de kascommissie en na akkoordbevinding gepubliceerd op de website JohanneskerkLaren.nl. In het kader van de ANBI-status van de Stichting zullen de laatste versie van het beleidsplan en het onderhoudsplan eveneens op de website vermeld worden.

Geconstateerd mag worden dat de gestelde doelen en prioriteiten uit het vorige beleidsplan 2022-2025 grotendeels zijn gerealiseerd. Er zijn goede relaties met de Gemeente Laren en de PGLE, er is een eigen website, er zijn vrijwilligers en de verschillende marktsegmenten zijn actief bewerkt. De omzet heeft zich positief ontwikkeld tot een niveau van circa 25.000 euro per jaar, verdeeld over verschillende activiteiten en segmenten. Doordat bestuur en vrijwilligers veel operationele inzet hebben geleverd, heeft ook het resultaat zich positief ontwikkeld. Dit is echter geen doel op zich. Bij verdere groei van de omzet is het op termijn mogelijk operationele activiteiten uit te besteden.

2. Marktsegmenten en positionering

De verhuur van de Johanneskerk richt zich op verschillende marktsegmenten. De afgelopen jaren heeft de locatie een goede reputatie verworven bij uitvaartverzorgers. Het is echter steeds de familie zelf die de keuze maakt voor de afscheidslocatie. De Johanneskerk biedt een mogelijkheid tot maatwerk, die bijdraagt aan een exclusieve en stijlvolle uitstraling. De familie krijgt de mogelijkheid de kerk vooraf in alle rust te bezichtigen en zelf de opstelling te bepalen. Bij het afscheid zijn vrijwilligers aanwezig ter ondersteuning bij de dienst. Voor de technische ondersteuning is er een goede samenwerking ontstaan met Rick Leurs Event Support. Afscheidsdiensten laten zich uiteraard moeilijk voorspellen. Gelukkig zijn wij in staat geweest de aanvragen steeds naar tevredenheid in te plannen.

Voor een huwelijk wordt veelal de kerk een hele dag gereserveerd. Dit is nodig voor opbouw en catering. Het zijn mooie activiteiten, maar vragen veel tijd en aandacht bij de voorbereiding. Het intieme karakter van de plechtigheid in het bijzijn van familie en goede vrienden staat centraal. Er is plaats voor 100 tot 120 personen. Hiermee is de locatie zeer geschikt voor festiviteiten in het intieme en stijlvolle middensegment.

Er hebben verschillende exposities plaatsgevonden en er is nu echt sprake van herhalingsvraag. Kunstenaars en kunstenaarsverenigingen komen graag terug naar deze mooie plek in het centrum

van Laren. De faciliteiten zijn uitermate geschikt. Het ophangstelsel wordt door de professionals gewaardeerd. De ruimte wordt leeg opgeleverd en de huurder kan indien gewenst gebruik maken van beschikbare stoffen en meubels

Voor concerten en optredens is het belangrijk dat er zo veel mogelijk zitplaatsen beschikbaar zijn. Indien dit kan worden uitgebreid is dit zeker een voordeel. De akoestiek wordt geprezen, net zoals de centrale ligging. Helaas is de parkeergelegenheid beperkt.

Lezingen en boekbesprekingen worden met regelmaat georganiseerd onder andere door de Larense Boekhandel. Ook andere partijen weten de locatie steeds vaker te vinden.

Geconstateerd wordt dat er in Laren een groot aanbod is van eventlocaties. De verhuur vindt daarbij niet altijd op een marktconforme wijze plaats. Toch heeft de Johanneskerk een unieke niche gevonden als stijlvolle en intieme locatie in het centrum van Laren.

Binnen de huidige kaders verwachten wij dat een houdbare omzet van zo'n 25.000 euro per jaar haalbaar is.

3. Op weg naar een nieuwe fase

De PGLE heeft als hoofdkerk de Ontmoetingskerk. In de zomer vinden de kerkdiensten plaats in de Johanneskerk.

Afgelopen jaar heeft de PGLE kenbaar gemaakt dat zij op termijn de kerkdiensten uitsluitend nog in de Johanneskerk wil laten plaatsvinden. Om dit mogelijk te maken heeft de PGLE besloten het huidige gebouw uit te breiden met een nieuwbouw, die voornamelijk vergaderzalen betreft. Deze nieuwbouw en de hiervoor noodzakelijke investeringen vallen niet onder de stichting. Ten aanzien van de nieuwbouw heeft de stichting slechts een adviserende rol. De stichting is verheugd dat hiermee het gebruik van het gebouw in de toekomst verder zal toenemen

Op dit moment wordt het ontwerp uitgewerkt en zullen de nodige bouwvergunningen aangevraagd worden. Het is nog niet duidelijk hoelang dit traject gaat duren. Op basis van de huidige informatie mogen we er niet van uitgaan dat de kerk tijdens de verbouwing verhuurd kan worden. Gedurende de bouwperiode zijn er derhalve geen activiteiten en dus geen inkomsten uit verhuur.

Na de verbouwing zal er sprake zijn van zowel uitbreiden als krimpen. Er komen ruimtes beschikbaar om te verhuren, maar gelijktijdig zal er meer druk komen op de agenda. Het wordt bijvoorbeeld een uitdaging om de exposities op eenzelfde niveau voort te zetten wanneer de zondagochtend niet meer beschikbaar is. Het is belangrijk dat het agendabeheer in één hand gelegd wordt. Zo zijn er meerdere zaken die goed met de PGLE moeten worden afgestemd, maar we hebben alle vertrouwen dat dit gaat lukken.

Vervolgens dient de focus te liggen op een goede herstart. Duidelijke informatie over het traject en de gevolgen zullen consistent gecommuniceerd worden aan de doelgroepen. Zo stellen wij ons voor in het voorjaar van 2026 een communicatiecampagne op te zetten. Als alles gereed is, plannen wij een feestelijke opening met vrienden, klanten en andere betrokkenen.

4. Begroting en tarieven

Voor het jaar na de verbouwing is de navolgende begroting opgesteld. Er is daarbij uitgegaan dat er geen hinder ontstaat van de stop in de verhuur tijdens de nieuwbouw, doordat de potentiële klanten naar andere locaties gaan.

Er wordt uitgegaan van navolgende activiteiten verspreid over het jaar:

	Aantal	Tarief (in €)	Omzet (in €)
Uitvaarten	8	850	6800
Bruiloften	4	1000	4000
Diners	2	500	1000
Concerten en repetities	8	400	3200
Lezingen en presentaties	5	300	1500
Tentoonstellingen (meerdere dagen)	4	600	2400
Overige activiteiten	4	400	1600

Totaal is dat 20.500 euro, in het eerste jaar na verbouwing. Wij verwachten dat dit 2027 is.

Voor de daaropvolgende jaren wordt een verdere stijging van de omzet verwacht. Belangrijk voor het succes is de bredere bekendheid van de Johanneskerk als eventlocatie en het uitbouwen van het relatienetwerk. Voor 2028 begroten wij een omzet van 21.000-23.000 euro en voor 2029 een omzet van 23.000-25.000 euro.

5. Belangrijkste acties en uitdagingen

Navolgende zaken hebben voor 2026 hoge prioriteit:

- Invullen vacatures bestuur met inachtneming van het rooster van aftreden
- Opstellen van onderhoudsplan
- Afspraken over nieuwbouwperiode
- Plan voor herstart na nieuwbouw
- Vernieuwen en bestendigen van convenant met PGLE

6. Rapportage en evaluatie

Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de Vrienden, de PGLE en de Gemeente Laren. De jaarlijkse financiële rapportage vindt aan het begin van het volgende jaar plaats. Het beleidsplan 2026-2028 geeft richting aan de voorgenomen activiteiten en inspanningen. Het beleidsplan zal jaarlijks worden geëvalueerd en waar nodig aangepast.